

Perspectivas 2024

Webinar

TENDENCIAS DE MARKETING 2024

Explorando el Horizonte del Marketing /
Perspectivas 2024



29 de Diciembre de 2023 / 11 AM

“

**A magazine is simply a
device to induce people to
read advertising**

● ● ●

Jim Collins

¿Por qué actualizarnos?

Se estima que la cantidad de información digital generada en 2035 ascienda a los 2.142 zettabytes

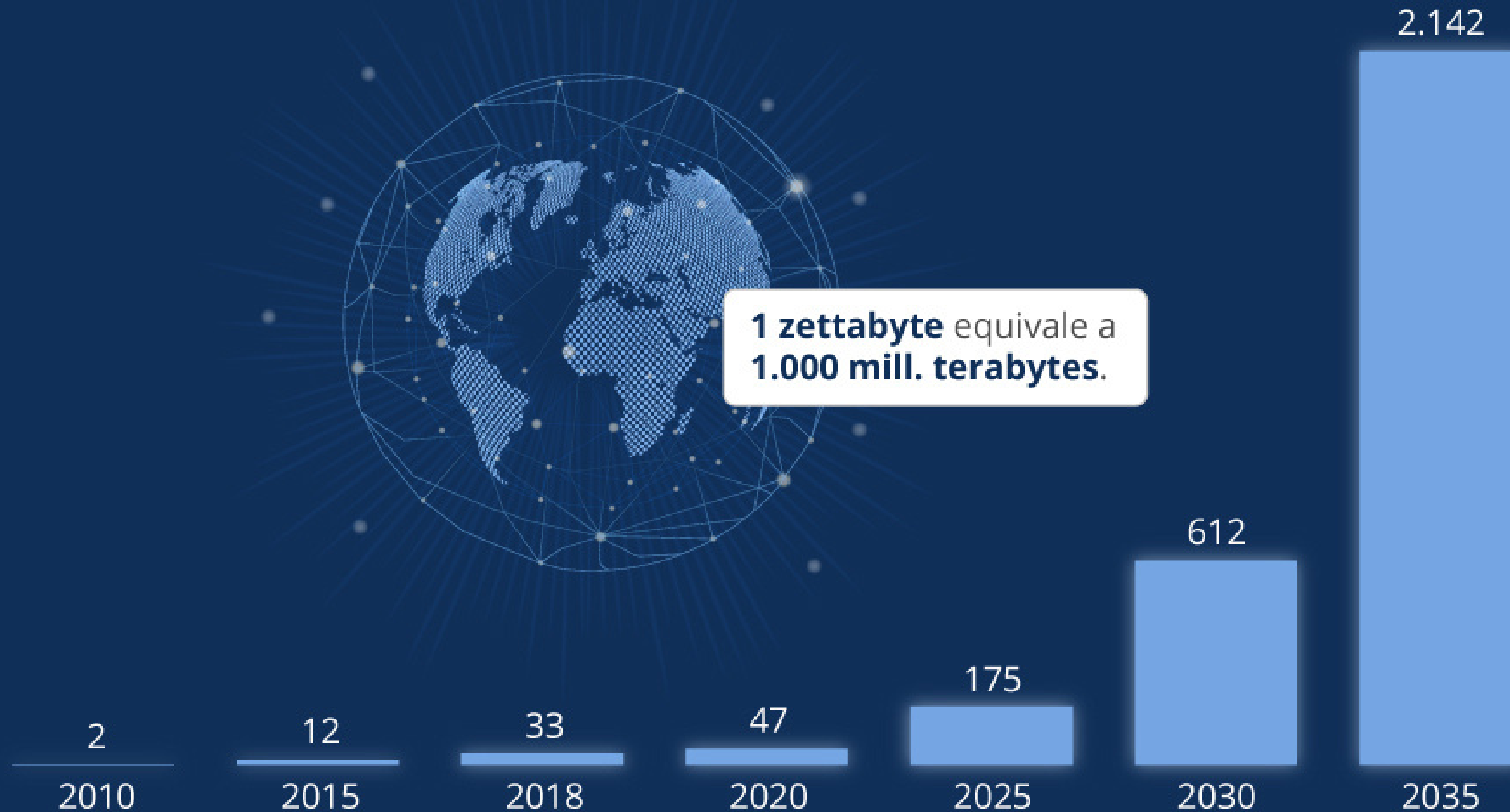
En 1 minuto:

- 695.000 stories en Instagram
- WhatsApp y Facebook Messenger enviarán 69 millones de mensajes
- 500 horas de contenido a YouTube



La creación de datos, a punto de explotar

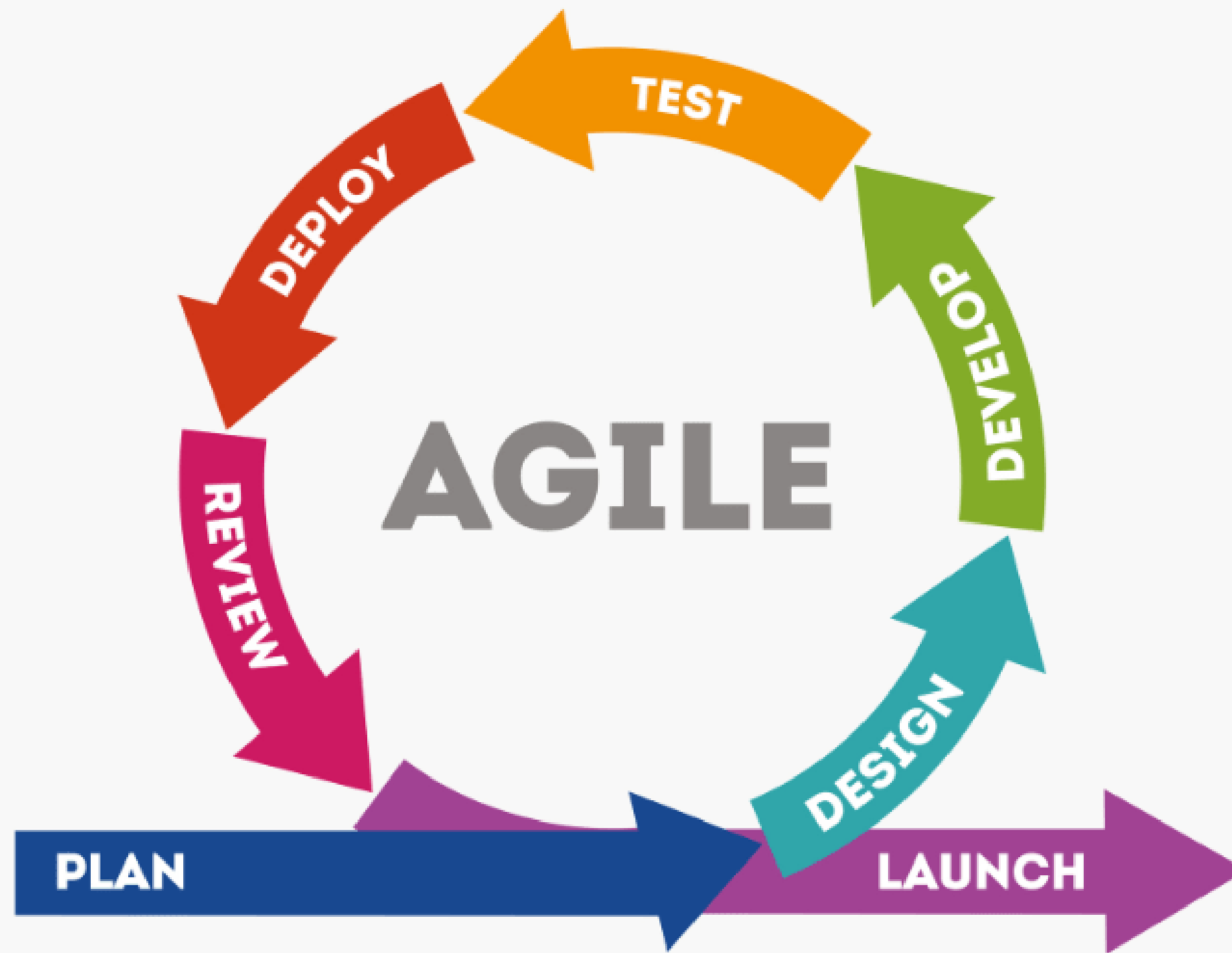
Cantidad real y prevista de datos generados en todo el mundo (en zettabytes)





Adaptación: Clave del éxito

- VUCA es el acrónimo en inglés de Volátil - Incierto (Uncertain) - Complejo - Ambiguo
- Se ágil (Agile)



+



Ahora más que nunca hay que Diferenciarse

1. Investiga
2. Planea
3. Implementa
4. Mide

Repite...

+



Va a pasar...

—
Esto nos espera

...




- Las publicaciones solo de texto son el éxito sorpresa del año (y X sigue en la cima).
- Las plataformas sociales se convertirán en los nuevos motores de búsqueda más populares.
- Los videos más largos regresarán.
- La interacción se trasladará de los feeds a los mensajes directos.
- Los shares serán más importantes que los "me gusta", comentarios o seguidores.
- Telegram podría convertirse en la próxima superaplicación.
- El fediverso es el futuro de las redes sociales (pero aún no está aquí).
- Cada publicación en cuadrícula será una avalancha de fotos.
- LinkedIn dará menos prioridad al contenido personal (y ganará más amor de la Generación Z).
 - TikTok Shop provocará hará énfasis en la autenticidad.
 - No necesitarás una estrategia "BeReal".
 - TikTok seguirá siendo la cuna de las tendencias en video.
 - El community manager se calmará un poco.
 - Las redes sociales aún no se están trasladando completamente al metaverso.
 - Los community managers se convertirán en los mejores amigos de la inteligencia artificial.
 - Ya no ignorarás más los YouTube Shorts.
 - Los medios de comunicación tradicional no dejarán de funcionar (Think Global, Act Local)



Avances tecnológicos



-
- Interacción a través de la tecnología (híbrido físico y digital)
 - Dispositivos móviles
 - IA (Inteligencia Artificial)
 - IoT (Internet de las Cosas)
- 

Influencia

- Los algoritmos cambian en la presentación (formato de video) y posicionamiento (Social Media Optimization - SMO)
- Social Listening





Nuevo Comportamiento del Consumidor

- El consumidor está más empoderado (hiperinformado)
- Busca privacidad y personalización



IA



Hay que limpiar la casa, elimina las tareas que roban tu tiempo.

úsala para:

- Análisis
- Contenido
- Texto
- Imágenes
- Música
- Audio
- Vídeos.
- Cuida info sensible
- Si la sabes usar eres imparable



¿Storytelling o Storydoing?

La historia tiene dos enfoques,
o la aprendes o la haces

- Conecta a través de experiencias significativas y con un nivel alto de Shareability
- Házlos hablar bien





El Video es el Rey

80% video
20% gráficos

- Un minuto de vídeo permite comunicar lo mismo que 1.800.000 palabras.
- Los datos visuales se procesan 60.000 veces más rápido en el cerebro que el texto.

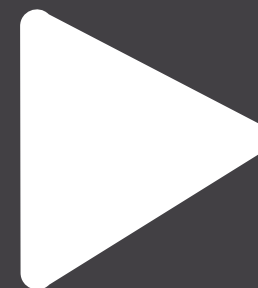
Contenido Generado por Usuarios (UGC)

Photo Opportunities
Házlo Intagrameable
Engancha con CTA para el Storydoing



Reconocimiento visual para búsquedas

- Incluye texto descriptivo. Añade siempre una etiqueta "alt" o un subtítulo, además de nombrar el archivo con tu marca y descripción breve
- Sube fotos de alta calidad.





Tus aliados: Microinfluencers

Personas que tengan entre 1,000 y 100,000 followers.

- Encuentra perfiles reales y que sean consumidores honestos de tu marca

6,757 people like this
Restaurant

10:45 AM



Hey Max! Thank you for checking out Slice of Heaven.
How can we help you today?

See Our Locations

Make a Reservation

Contact Us

Contact Us

Let's talk! Would you prefer
messenger, teleph

Me

Automatiza e Integra

- Usa las plataformas a tu favor, para que trabajes menos y la información fluya entre ellas
- Chatbots (Ventanas de tiempo para responder rápido)
- Personaliza y no pierdas datos



Recuerda que estas tendencias complementan lo mínimo necesario

- Optimización SEO y Blogging
- Redes Sociales
- Marketing de Contenidos Multicanal
- Colaboraciones con Influencers
- Email Marketing
- Eventos Virtuales
- Publicidad en Buscadores (SEM)
- Participación en Comunidades en Línea
- Programas de Referidos
- Publicaciones Patrocinadas en Redes Sociales
- Promociones y Descuentos Iniciales
- Testimonios y Reseñas
- Analítica de Datos
- Integración con Plataformas de Comercio Electrónico
- Entrenamiento del Equipo de Ventas
- Feedback Continuo y Adaptación
- Etc...



+

¿Listos?

...

+

